NPC PARTNERS

REVUE AUTOMATISÉE

REVUE DE CONFORMITÉ · SITE SEUL

Site clair et rapide, mais mentions ORIAS, cookies et promesses de performance à corriger

VOUS AVEZ DÉCLARÉ	VOUS AVEZ FOURNI	QUALIFICATION
CIF, intermédiaire en assurance Établi en France	Site exemple.groupenoblepeak.com DER et lettre : non fournis	Cas 2 : CIF et autres statuts 12 pages lues

Déclaration saisie le 25 novembre 2026 par a.pasquet@noblepeak-capital.com. Les résultats reposent sur elle : une déclaration inexacte les rend inexacts.

Site, réglementaire	**59**	pages 2 et 3
Site, commercial	**48**	pages 4 et 5
DER	Non fourni	
Lettre de mission	Non fournie	
Cohérence	Non calculée : un seul élément fourni	

TROIS ALERTES

S17	Deux traceurs Google (www.googletagmanager.com, region1.google-analytics.com) se chargent avant tout choix, malgré le bandeau « Accepter Refuser ».
S04	Le numéro ORIAS « 00 000 001 » affiché sur les pages est introuvable dans les listes CIF et COA du registre.
ÉCART	« Nous ne sommes liés à aucune banque ni compagnie d'assurance » (/approche), alors que /assurance-vie distribue les contrats de deux compagnies.

TROIS PRIORITÉS

1. Bloquer Google Analytics tant que le visiteur n'a pas accepté
2. Vérifier le numéro ORIAS et le corriger, ou régulariser l'inscription
3. Retirer « plus de 12 % par an » ou l'assortir de sa période, source et avertissement

Non examiné. La lettre de mission, le document d'entrée en relation et les contrats n'ont pas été fournis. La cohérence de l'hébergeur avec le serveur réel et les listes de médiateurs n'ont pas été vérifiées au-delà des extraits.

SITE · RÉGLEMENTAIRE · SOCLE COMMUN

Score 59 : 9 conformes, 11 à corriger, 3 absents

Cas 2 : CIF et autres statuts. 48 points pondérés ; SI6 sort du calcul (sans objet).

ID	Point	Constat	Ce qui a été lu
IDENTIFICATION			**68 / 100**
S01	Dénomination, forme, capital, siège	Conforme	Les mentions légales donnent dénomination, forme (SARL), capital (10 000 €) et siège (12 rue de l'Exemple, 37000 Tours), au nom du cabinet déclaré.
S02	SIREN et RCS	Conforme	RCS tours 111 111 118.
S03	Hébergeur, directeur de la publication	Conforme	L'hébergeur est nommé avec son adresse, et le directeur de la publication est une personne nommée. La cohérence avec le serveur réel n'a pas pu être vérifiée sur ces extraits.
S04	Numéro ORIAS	À corriger	Numéro 00000001 affiché, introuvable dans la liste CIF du registre.
S05	Catégorie CIF	Conforme	« Conseiller en investissements financiers » en toutes lettres.
S06	Association professionnelle	Absent	Aucune association professionnelle agréée nommée.
S07	Statut d'indépendance	À corriger	Le mot « indépendant » est employé comme qualité générale. Aucun extrait ne précise si le conseil est fourni de manière indépendante ou non indépendante. Statut proposé corrigé.
INFORMATION DU CLIENT			**50 / 100**
S08	Procédure de réclamation	À corriger	Adresse postale, accusé de réception sous dix jours ouvrables et réponse sous deux mois sont dits. Aucune adresse email dédiée n'est observée, seulement le courrier ou le formulaire de contact.
S09	Médiateur compétent	À corriger	Médiateur manquant pour : assurance.
S10	Rémunération, liens avec les producteurs	À corriger	Le mode (honoraires et commissions) et les partenaires sont dits. Le sort des rétrocessions n'est pas expliqué dans les extraits.
COMMUNICATION			**57 / 100**
S11	Termes à risque	À corriger	Une occurrence de « sans frais » (« sans frais cachés ») est relevée sur la page d'accueil, sans justification à côté.
S12	Présentation des performances	À corriger	Le chiffre « plus de 12 % par an » figure sans période, source, frais ni avertissement à proximité immédiate.
S13	Risque de perte en capital	À corriger	Avertissement sur 3 page(s) de placements sur 6.
S14	Contenus datés	Conforme	Publications datées, la dernière du 3 mars 2026.
DONNÉES ET SÉCURITÉ			**57 / 100**
S15	Connexion chiffrée	Conforme	HTTPS sur les 12 pages lues ; en-tête HSTS absent.
S16	Politique de confidentialité	À corriger	Responsable, durée de conservation (trois ans), droits et CNIL sont présents. Finalités par traitement, bases légales, prestataires et transferts hors Union sont absents, alors que Google Analytics est utilisé.
S17	Bandeau cookies	Absent	2 traceur(s) chargés avant tout choix (www.googletagmanager.com, region1.google-analytics.com), malgré le bandeau.
S18	Information dans les formulaires	Conforme	1 formulaire(s) informé(s) sur 1.

SITE · RÉGLEMENTAIRE · MODULES ET ÉCARTS

Mentions réglementaires et traceurs à corriger

ID	Point	Constat	Ce qui a été lu
MODULE ASSURANCE (IAS)			**58 / 100**
SI1	**Catégorie ORIAS en assurance**	À corriger	Numéro 00000001 affiché, introuvable dans la liste COA du registre.
SI2	**Association de courtage**	Absent	Aucune association de courtage.
SI3	**Liens avec les assureurs**	Conforme	Deux assureurs partenaires sont nommés, avec la nature de la rémunération (commissions) et l'absence de participation. Exclusivité non mentionnée. Statut proposé corrigé.
SI4	**Réclamations en assurance**	À corriger	Procédure sans la Médiation de l'assurance.
SI5	**Avertissement unités de compte**	Conforme	Avertissement sur 3 page(s) sur 3.
SI6	**Rendements de fonds en euros**	Sans objet	Aucun taux de fonds en euros affiché.

Hors grille. Affirmation d'absence de liens Le site dit n'être lié à aucune compagnie d'assurance tout en distribuant les contrats de deux compagnies partenaires. **Rémunération « en toute transparence »** Formule générale d'accueil, alors que le détail est renvoyé à la lettre de mission. **Premier rendez-vous offert** Offre commerciale sans condition indiquée, à rapprocher du bilan patrimonial facturé à partir de 900 € TTC.

SITE · TECHNIQUE ET VISIBILITÉ

Site rapide, mais invisible sur Google

Technique · 90 / 100

MESURÉ

100 · 100	93 · 100	100 · 100	63 · 63
Performances	Accessibilité	Bonnes pratiques	Référencement

PageSpeed Insights, 25 novembre 2026, mobile · ordinateur. Mesure réalisée : note technique de 90/100. Le contenu principal s'affiche en 0,8 s sur mobile et 0,2 s sur ordinateur, sans décalage de mise en page. Le référencement plafonne à 63/100 et l'en-tête HSTS est absent.

Visibilité · 0 / 100 indexation 0 sur 20, marque 0 sur 50, métier 0 sur 30

MESURÉ · GOOGLE FRANCE

Site non indexé Le site n'est pas indexé par Google : il n'apparaît dans aucune recherche.

Nom du cabinet La recherche sur « Cabinet Exemple Patrimoine » ne place pas le site dans les résultats.

Recherches locales Absent de « conseiller en gestion de patrimoine Tours » et de la requête avec « avis ».

Fiche Google La fiche trouvée porte un autre nom (Le Cercle du Patrimoine) et un autre site.

Requêtes : « Cabinet Exemple Patrimoine » : absent de la première page ; « conseiller en gestion de patrimoine Tours » : absent de la première page ; « gestion de patrimoine Tours avis » : absent de la première page. Fiche d'établissement Google : Le Cercle du Patrimoine (Consultant), 67 avis, note 4,9 / 5, horaires renseignés, 0 photo, site rattaché différent. Lue par l'API Places, hors score. Définition : indexation 20 points si Google France renvoie des pages du site ; marque 50 points sur les requêtes de marque, complets en positions 1 à 3, moitié ailleurs en première page ; métier 30 points sur deux requêtes, complets en première page. Google France sans personnalisation, relevé du 25 novembre 2026. Classement à confirmer dans la Search Console.

Pages lues

Rubrique	Pages	Constat principal
Pages principales et légales	4	ORIAS introuvable ; association et réclamations à compléter
Offres et services	2	Rémunération et liens contredits ; avertissement sur 3 pages sur 6
Articles et actualités	3	Publications datées ; chiffre de performance sans cadre
Autres pages	3	Contact informé ; traceurs chargés avant consentement

12 pages lues sur 12 adresses (0 au plan du site, 11 liens hors plan).

SITE · CONVERSION ET CRÉDIBILITÉ

APPRÉCIÉ

Parcours simple, preuves et équipe absentes

Technique **90** | Visibilité **0** | Conversion **58** | Crédibilité **42** | Score commercial **48**

Le parcours d'un prospect, aujourd'hui

ÉTAPE 1 · POINT FORT
Arrivée
Promesse claire et bouton « Prendre rendez-vous » dès l'accueil

→

ÉTAPE 2 · FRICTION
Contenus
Trois actualités seulement, sans auteur ni équipe nommée

→

ÉTAPE 3 · FRICTION
Offres
Bilan dès 900 € TTC, mais rémunération renvoyée à la lettre de mission

→

ÉTAPE 4 · POINT FORT
Contact
Formulaire court, rappel sous 24 heures et lien vers la confidentialité

Équipe. Seul le gérant est nommé, sans photo ni parcours : la confiance repose sur peu.

Preuve de vie. Dernière actualité du 3 mars 2026, mais aucun avis client ni fiche Google concordante.

Cohérence. « Aucun lien » avec les assureurs contredit par deux partenaires nommés.

Neuf recommandations, par ordre d'importance

1. **Bloquer les traceurs avant consentement** Charger Google Analytics seulement après un clic sur « Accepter ».
2. **Corriger le numéro ORIAS affiché** Le numéro 00 000 001 est introuvable dans les listes CIF et COA du registre.
3. **Lever la contradiction sur les liens** Retirer « aucune compagnie d'assurance » ou le nuancer à côté des deux partenaires.
4. **Encadrer le chiffre de performance** Ajouter période, source, frais et avertissement à « plus de 12 % par an ».
5. **Préciser le statut d'indépendance** Dire si le conseil est indépendant ou non indépendant, selon chaque mission.
6. **Compléter médiateurs et association** Nommer l'association agréée, le médiateur de l'assurance et l'association de courtage.
7. **Étoffer la politique de confidentialité** Ajouter finalités, bases légales, prestataires et transferts hors Union.
8. **Retirer ou justifier « sans frais cachés »** Remplacer par le détail des frais, ou supprimer la formule.
9. **Rendre le site visible sur Google** Vérifier l'indexation, puis aligner la fiche d'établissement sur le site.

MÉTHODE, LIMITES ET SUITE

Ce que cette revue a lu, mesuré et vérifié

Qualification

Déclaration : CIF, intermédiaire en assurance, établi en France. Cas 2 : CIF et autres statuts, socle et module assurance (ias).

Score réglementaire

Conforme = 1, à corriger = 0,5, absent = 0, pondéré 3, 2 ou 1 : 28,5 points sur 48, soit 59 / 100. SI6 hors calcul.

Score commercial

Moyenne des axes notés : technique 90, visibilité 0, conversion 58, crédibilité 42.

Lecture et vérifications

12 pages publiques lues le 25 novembre 2026. Registre ORIAS consulté (listes mensuelles), bandeau et traceurs observés dans un navigateur, technique mesurée par PageSpeed Insights, visibilité relevée sur google.fr, fiche d'établissement lue par l'API Places. Appréciations rédigées par un modèle de langage, chaque constat rattaché à un extrait des pages.

Ce qui n'a pas été examiné

La lettre de mission, le document d'entrée en relation et les contrats n'ont pas été fournis. La cohérence de l'hébergeur avec le serveur réel et les listes de médiateurs n'ont pas été vérifiées au-delà des extraits.

Ce qui fonctionne déjà

- **Rapidité.** Note technique de 90/100, affichage en moins d'une seconde.
- **Formulaire.** Court, avec information sur les données et lien vers la politique.
- **Mentions légales.** Dénomination, capital, siège, RCS et hébergeur sont présents.

Retour et contre-revue

Chaque point peut être contesté depuis la page de résultat (« Signaler une erreur »). Après vos corrections, une contre-revue gratuite peut être lancée une fois, dans les 30 jours : elle relit le site et compare point par point.

Avertissements

- **Ni audit sur pièces, ni attestation, ni avis juridique.** Ce rapport ne préjuge pas de l'appréciation de l'AMF, de l'ACPR, de votre association professionnelle ou de la CNIL. Références indicatives à la date de la revue.
- **Responsabilité.** Outil automatisé d'aide à la lecture. L'absence d'anomalie relevée ne vaut pas conformité ; un constat peut être erroné, d'où le retour point par point.
- **Axes commerciaux.** Recommandations sans garantie de trafic, de positionnement ni de clientèle.
- **Données.** Seules les pages publiques ont été lues. Votre déclaration et ce rapport sont conservés douze mois pour la contre-revue, puis effacés.

Éditeur. NPC Partners, marque de NoblePeak Capital Partners
10 rue de la Paix, 75002 Paris · SIREN 985 255 694 · CIF, ORIAS 24008123

Référentiel de revue v1.0
Rapport établi le 25 novembre 2026